

Proyecto No.8.1	
Desarrollo e Instalación del canal 24 horas para la información turística virtual.	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
<p>El turismo como actividad interterritorial proporciona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente. De acuerdo a Valles (1999), existen dos factores que hacen que la industria turística sea potencialmente atractiva para el desarrollo de tecnologías de información: el turismo es una actividad interterritorial que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente y; por otro lado, al formar parte de una industria que involucra ocio y entretenimiento.</p> <p>La información hay que considerarla dentro del sistema de actividades puesto que, es parte imprescindible del proceso productivo turístico.</p> <p>Existen dos tipos de información diferenciada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La proporcionada en el origen de la demanda a los turistas, cuyo principal objetivo es atraerlos a un destino determinado.</li> <li>• Proporcionar datos de utilidad para sus acciones e inducirlos a determinados comportamientos que interesan a las empresas y responsables públicos de la zona (como puede ser acudir a un establecimiento o consumir unos servicios concretos).</li> </ul>	
<b>Objetivos del Proyecto</b>	
<p>Generar una respuesta personalizada a cada demanda de información, en base a las preferencias y motivaciones principales del visitante real o potencial y la oferta existente, con el fin de proporcionar una excelente experiencia turística comprendida en las diferentes fases del consumo.</p>	
<b>Actividades del Proyecto</b>	<b>Plazo</b>
<p><b>Actividad 1.</b> Análisis preparatorio.</p> <p><b>Actividad 2.</b> Definición y realización del sistema.</p> <p><b>Actividad 3.</b> Instalación de sistema.</p>	<p><b>Inicio:</b> 2016</p> <p><b>Duración:</b> 4 meses</p>
<b>Agentes Responsables de Implementación</b>	<b>Beneficiarios del Proyecto</b>
<p><b>Entidad Ejecutora:</b> Entidad de Turismo determinada por los GAD's</p> <p><b>Supervisor:</b> Ministerio de Turismo</p>	Turistas, visitantes, residentes, usuarios.
<b>Ámbito de aplicación del Proyecto</b>	
Ciudad de Cuenca	
<b>Presupuesto estimado:</b>	<b>Fuentes de financiamiento previstas:</b>
150.000,00 USD	MINTUR, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Academia.