

<b>Proyecto No.1.1</b> <b>Creación e implementación de la Oficina de DTI.</b>	
<b>Descripción del Proyecto</b>	
<p>La idea de contar con una Oficina Turística Inteligente (OTI) (Tourism Smart Office), nace con el objetivo de coordinar y centralizar todas las actuaciones Inteligentes (Smart) que se plantean para la ciudad de Cuenca. La OTI estará formada por un equipo coordinador y representantes técnicos de cada institución involucrada en el proyecto. Por medio de la OTI, se busca generar: eficiencia económica, resolución de un problema o cobertura de una necesidad, prestación de un servicio o mejora sustancial de otro, carga de trabajo asumible y ahorro cuantificable. Los integrantes que la conforman son los siguientes: 1 Coordinador del Plan, 1 Técnico del MINTUR, 1 Técnico del GAD Municipal, 1 Técnico del GAD Provincial, 1 Técnico Representante de los GAD's Parroquiales, 1 Técnico del sector privado (Cámaras de Turismo), 1 Técnico del sector Academia.</p>	
<b>Objetivos del Proyecto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de un Plan Director que marque la hoja de ruta a seguir para que Cuenca sea considerada como un DTI.</li> <li>• Identificar las necesidades y determinar las actuaciones que se llevarán a cabo.</li> <li>• La coordinación permitirá una mejor comunicación interna y revertirá en la optimización en la toma de decisiones.</li> <li>• Promoción de generación de ideas en colaboración con el sector privado que reporten un beneficio a la ciudad.</li> <li>• Diferenciación de proyectos de gran impacto y visibilidad a costo reducido frente a proyectos de carácter más estratégico.</li> <li>• Acciones que fomenten la relación entre Cuenca y otras capitales sensibilizadas con el concepto de DTI.</li> </ul>	
<b>Actividades del Proyecto</b>	<b>Plazo</b>
<p><b>Actividad 1. Eje de Turismo:</b> los actuales hábitos del turista han influido en la generación de nuevos enfoques que facilitan el acceso a los viajeros, el uso de las TIC's influyen durante el ciclo completo del viaje: inicio, búsqueda de información sobre sus distintas posibilidades; durante el viaje, cuando el turista busca elementos en el entorno que faciliten la toma de decisiones; y después del viaje, cuando el turista se convierte en prescriptor del destino; se incluyen todas las acciones que hacen referencia a la aplicación de las tecnologías al ámbito del turismo, concebidas con el fin de ofrecer una respuesta a sus necesidades, de modo que las TIC's se conviertan verdaderamente en un valor añadido del destino, que mejore su competitividad. <b>Costo estimado:</b> 120.000,00 USD</p> <p><b>Actividad 2. Eje de Movilidad:</b> engloba todas las actuaciones en materia de accesibilidad local, internacional, sistemas de transportes sostenibles, innovadores, seguros. <b>Costo estimado:</b> 150.000,00 USD</p> <p><b>Actividad 3. Eje de Gobernanza:</b> hace referencia a la especial importancia de que el Gobierno y la Administración se muestren abiertos y accesibles a la ciudadanía. En este sentido, se considera relevante que cualquier ciudadano tenga acceso a toda la información disponible relativa a la organización y el funcionamiento de la ciudad, se incluyen todas las actuaciones que facilitan la participación a la ciudadanía en la toma de decisiones, acceso a servicios públicos y sociales, gobierno transparente, perspectivas y estrategias políticas y modernización de la administración pública. <b>Costo aproximado:</b> 150.000,00 USD</p> <p><b>Actividad 4. Eje de Sostenibilidad:</b> factor clave que favorece la regeneración y el respeto del entorno natural, la cohesión social, la educación y la integración cultural. Constituye uno de los requisitos en la conversión de un destino turístico a un destino inteligente, engloban todas las actuaciones que hacen referencia al desarrollo de planes de protección ambiental, reducción de la contaminación atmosférica, edificación sostenible, sistemas de generación de energía, polución, gestión sostenible de servicios y recursos, prevención en la generación de residuos, etc. <b>Costo aproximado:</b> 350.000,00 USD</p> <p><b>Actividad 5. Eje de Economía:</b> engloba todas las actuaciones que hacen referencia al espíritu innovador, emprendedor, productividad, flexibilidad laboral, nivel de cualificación, aprendizaje continuo, creatividad, capacitaciones profesionales, etc. <b>Costo aproximado:</b> 250.000,00 USD</p> <p><b>Actividad 6. Eje de Seguridad:</b> Comprende todo lo referido a la seguridad del individuo, como ciudadano y como turista. <b>Costo aproximado:</b> 250.000,00 USD</p>	<p style="text-align: center;"><b>Inicio:</b> <b>2016</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Duración:</b> 24 meses</p>
<b>Agentes Responsables de Implementación</b>	<b>Beneficiarios del Proyecto</b>
<p><b>Entidad Ejecutora:</b> Entidad de Turismo determinada por los GAD's</p> <p><b>Supervisor:</b> Ministerio de Turismo</p>	Turistas, visitantes, residentes, usuarios.
<b>Ámbito de aplicación del Proyecto</b>	
Ciudad de Cuenca	
<b>Presupuesto estimado:</b>	<b>Fuentes de financiamiento previstas:</b>
1.270.000,00 USD	MINTUR, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Academia.